

1,5 Po de production cinématographique protégés par Miria

66

« Je voulais une solution à laquelle je pouvais confier les données de mes clients, j'ai fait le tour du marché et sélectionné Atempo. »

99

Arnaud Caréo, Directeur Technique, Le Labo Paris

L'ENTREPRISE

Le Labo, à Paris est une des plus importantes sociétés de **post-production française** pour les **créations audiovisuelles** du cinéma, de la télévision et des documentaires.

Leur travail consiste principalement à l'étalonnage de ces production valant **plusieurs dizaines de millions d'euros**, à savoir, la gestion de la lumière, des couleurs, du contraste, image par image voire zone par zone.

Arnaud Caréo, son Directeur Technique est chargé de l'infrastructure informatique et vidéo assurant tous les traitements des plus de **50 productions traitées annuellement** par l'entreprise.

LE CHALLENGE

Une caméra filme avec un débit de 1 voire 1,5 Téraoctet par heure. Une même séquence nécessite plusieurs caméras. C'est donc au final une **quantité de données très importante** qui est à traiter. Trop importante pour être conservée longtemps sur le stockage partagé entre stations de postproduction.

Les données non travaillées par les éditeurs à un instant T, sont **migrées sur des stockages moins coûteux et plus capacitifs**. Cela implique beaucoup de mouvements de données à faire très soigneusement.

Arnaud Caréo souhaitait s'**affranchir du stress** lié à l'utilisation de commandes manuelles et de systèmes non automatisés. Son objectif était de **gagner en temps** et en fiabilité sur chaque transfert.

66

« Ce que j'aime dans Miria, c'est sa discrétion. »

« Je sais que la solution est là, que je peux lui confier mes données et celles de mes clients sereinement, et ainsi me focaliser sur le reste de mon métier. »

Arnaud Caréo, Directeur Technique, Le Labo Paris

99

LA SOLUTION

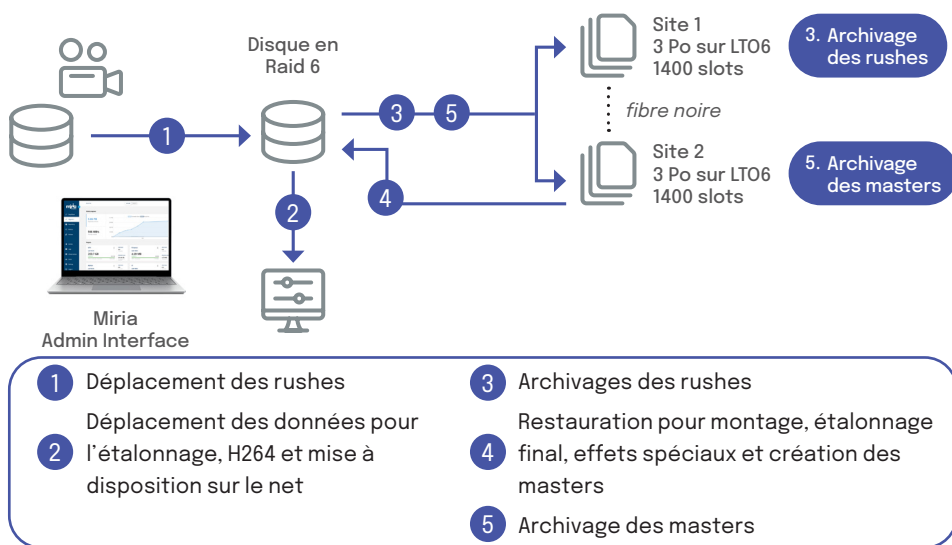
L'objectif d'Arnaud Caréo était de fournir à ses clients un service haut de gamme de A à Z : de la salle de projection 4K équipée du logiciel d'étalonnage et de colorimétrie, jusqu'aux systèmes de protection des données.

Avec cette approche, Arnaud Caréo a choisi la solution **Miria Archive** d'**Atempo** pour son **adaptabilité**, son **interface utilisateur** qui permet très facilement d'archiver d'un clic les données d'un projet. Plusieurs workflows de restauration automatisée ont également été mis en place en utilisant les API/web services depuis des scripts Python.

Avec **Miria Archive**, Arnaud Caréo prépare aussi l'évolution des standards audiovisuels : Haute Définition, 4K puis 6K ou 8K car, **la solution est fondamentalement évolutive**. Pour accompagner la croissance, il suffit d'ajouter des Data Movers, les composants responsables des mouvements de données. En fin de compte, le niveau d'automatisation et de service obtenu par la solution d'archivage permet à Arnaud Caréo de **passer plus de temps avec ses clients**.

66 « La solution permet d'automatiser toutes les fonctions dont j'ai besoin. De plus, c'est utilisé par beaucoup de majors américaines du même secteur que le mien. » 99

LES DIFFÉRENTS MOUVEMENTS DE DONNÉES RÉALISÉS PAR MIRIA



LES BÉNÉFICES MÉTIER



Économie de temps pour les équipes



Large choix de plateformes de stockage supportées



Une préservation des données clients extrêmement fiable

Consulter la fiche produit



<https://links.atempo.com/DM-presentation>

Contacter un expert Atempo



<https://links.atempo.com/DM-contact>

Mise à jour : 28/07/2025

POWERFUL DATA PROTECTION AND DATA MANAGEMENT SOLUTIONS - atempo.com

Atempo Headquarters | 23, Avenue Carnot, 91300 Massy, France | Tel: +33 164 868 300 | info@atempo.com



CHALLENGES

- Maîtriser les volumes des données stockées
- Garantir la pérennité des données
- Automatiser les tâches répétitives
- Améliorer la simplicité et l'évolutivité

CONTEXTE TECHNIQUE

- Librairie 1400 bandes LTO-6, 4 lecteurs
- NAS Isilon
- 3 Pétaoctets par site
- 2 sites
- 25 utilisateurs

RÉSULTATS

- Couverture fonctionnelle complète : serveurs de stockages
- Facilité d'adaptation aux workflows imposé par les clients

